

О проведении ежегодного конкурса

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России. Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях:

- «Лучший нестационарный торговый объект»;
- «Лучшая ярмарка»;
- «Лучший розничный рынок»;
- «Лучший мобильный торговый объект»;
- «Лучший магазин»;
- «Лучший объект фаст-фуда»;
- «Лучший торговый фестиваль»;
- «Лучший оптовый продовольственный рынок»;
- «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»;
- «Лучшая представленность российских товаров»;
- «Лучший придорожный сервис».

Конкурс проводится в три этапа:

- 1) сбор заявок участников: 03.03.2025 – 04.04.2025;
- 2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 30.04.2025;
- 3) награждение победителей состоится на форуме «Неделя российского ритейла» 02.06.2025 - 05.06.2025 в г. Москва.

Для участия в конкурсе Минпромторгом России рекомендуется:

- заполнить анкету на официальном сайте www.russiant.org, выбрав подходящую номинацию;
- разместить в личном кабинете на сайте конкурса «Торговля России» фотографии торговых объектов (не менее 10 высокого качества);
- направить дополнительные сведения на усмотрение участника Конкурса. Со стороны Минпромторга будет организовано внимательное изучение лучших торговых объектов и использование всех своих возможностей для распространения и демонстрации этих достижений.

Контактное лицо от Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Курской области - Полковникова Анна Викторовна (+7(4712)70-10-63).