



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУРСКА
Курской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«25» февраля 2025 г.

№ 114

**Об утверждении Положения Городского конкурса
бизнес-проектов «Юный предприниматель – 2025»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «городской округ город Курск», в целях популяризации предпринимательства среди учащихся школ города Курска, формирования у них знаний об основах предпринимательства и повышения мотивации к углубленному изучению финансовой грамотности, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение Городского конкурса бизнес-проектов «Юный предприниматель – 2025», согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Комитету документационного, ресурсного обеспечения и автоматизации систем управления Администрации города Курска (Калинина И.В.) обеспечить направление текста настоящего постановления в газету «Городские известия» и размещение настоящего постановления на официальном сайте Администрации города Курска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Управлению информации и печати Администрации города Курска (Бочарова Н.Е.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Городские известия».

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Курска

И. Куцак

ПРИЛОЖЕНИЕ
УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Администрации города Курска
от «25» февраля 2025 года
№ 114

ПОЛОЖЕНИЕ
о Городском конкурсе бизнес-проектов «Юный предприниматель-2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Городском конкурсе бизнес-проектов «Юный предприниматель» в 2025 году (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения городского конкурса (далее - Конкурса), его организационное и методическое обеспечение, правила участия в Конкурсе учащихся и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Информация об организации Конкурса, о победителях и призерах является открытой, публикуется в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», распространяется среди обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогических работников.

1.3. Языком проведения Конкурса является русский язык.

1.4. Конкурс проводится при поддержке комитета предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств Администрации города Курска и комитета образования города Курска.

2. Цели и задачи

2.1. Основными целями и задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательства среди учащихся, формирование у них знаний об основах предпринимательства, повышение мотивации к углубленному изучению финансовой грамотности, создание условий для интеллектуального развития, поддержка одаренных детей, пропаганда научных знаний;

реализация Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию от 29.02.2024 в части проведения экскурсий на заводы и предприятия, содействие в профориентации школьников для подготовки кадров в условиях современной экономики.

3. Организаторы

3.1. Конкурс проводится Учебно-тренинговым центром «Адаптация» (далее - организатор Конкурса): 305004, город Курск, ул. Ленина, д.12, adaptacia.center@mail.ru.

3.2. Администрация города Курска в лице комитета предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств и комитета образования оказывает консультативно-методическую помощь при проведении Конкурса: 305000, город Курск, ул. Ленина, д. 1.

3.3. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет (далее - Оргкомитет). Его состав формируется из представителей организатора Конкурса.

3.4. Координацию по организации и проведению Конкурса, обработки персональных данных участников Конкурса осуществляет Учебно-тренинговый центр «Адаптация».

3.5. Для проверки работ участников Конкурса Оргкомитет создает жюри из представителей организаций, в том числе проводящих Конкурс, и представителей комитета предпринимательства и торговли Администрации города Курска, комитета образования города Курска.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся в возрасте от 12 до 16 лет города Курск, предоставившие конкурсную документацию на участие.

4.2. Учащиеся принимают участие в конкурсе на добровольной основе по предварительной регистрации с заполнением заявки.

4.4 Участие в конкурсе несовершеннолетнего гражданина означает его согласие с порядком обработки персональных данных, а также согласие его родителей (законных представителей).

5. Порядок организации и проведения

5.1. Конкурс проводятся поэтапно:

1 этап – презентация проекта образовательным учреждениям и СМИ города до 28 февраля 2025 года;

2 этап – регистрация участников с заполнением заявки до 14 марта 2025 года в организационный комитет по утвержденной форме;

Все зарегистрировавшиеся участники получают доступ в закрытый телеграмм-канал, где будет проведен мастер-класс по составлению бизнес-проекта, а также даны ответы на все волнующие вопросы участников.

3 этап – предоставление бизнес-плана и электронной презентации до 30 марта 2025 года на почту adaptacia.center@mail.ru;

Организационный комитет рассматривает заявки и определяет участников 4 этапа;

4 этап – публичная презентация членам жюри бизнес-проектов участниками конкурса. Проводится до 11 апреля 2025 года с торжественной церемонией награждения победителей.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) образовательная деятельность;
- 2) молодежь, спорт и туризм;
- 3) социальное предпринимательство;
- 4) IT-сфера;
- 5) экология;
- 6) производство и переработка;
- 7) торговля;
- 8) креативная индустрия.

6. Критерии оценки и требования к конкурсным материалам

6.1. Общими критериями для оценки участников конкурса во всех номинациях являются:

№ п/п	Критерий	Максимальная оценка
1.	Соответствие проекта Положению конкурса, наличие полного пакета документов	10
2.	Актуальность бизнес-идеи	15
3.	Конкурентоспособность проекта/маркетинг/PR	15
4.	Реалистичность и достижимость результатов	15
5.	Грамотная презентация проекта	15
6.	Качество проработки всех разделов бизнес-плана	15
7.	Возможность внедрения бизнеса в современных условиях рынка	15
Максимальная итоговая оценка		100

6.2. Заявка на участие в Конкурсе должна включать:

1) заявку участника согласно приложению 1 к настоящему Положению по ссылке: <https://clck.ru/3GKixu>.

2) бизнес-план по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению по электронному адресу: adaptacia.center@mail.ru.

3) электронную презентацию бизнес-проекта по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению по электронному адресу: teen_mln@mail.ru.

6.3. При рассмотрении заявки Оргкомитет проверяет полноту представленных материалов. Нарушение сроков подачи заявки является основанием для отклонения ее от участия в конкурсе.

6.4. Требования к очной презентации бизнес-проектов:

- 1) регламент защиты - 3 минуты;

2) регламент ответов на вопросы жюри - 2 минуты.

7. Порядок определения победителей и призеров

7.1. Победители определяются в каждой из номинаций членами жюри из числа участников с наивысшим средним баллом. Средний балл вычисляется делением суммы баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов выбор победителей проводится путем открытого голосования членов жюри простым большинством голосов.

7.2. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола.

7.3. В каждой номинации определяется по одному победителю и один абсолютный победитель конкурса.

Все победители награждаются дипломами.

В качестве призов победители получают гранты на обучение в Учебно-тренинговом центре «Адаптация» в течении 1 года после проведения конкурса до 31 мая 2026 года:

онлайн курс «Путь к себе» – для финалистов конкурса, не занявших призовые места;

офлайн курс «Тинейджер на миллион» по развитию навыков soft skills – для каждого победителя в своей номинации;

внеконкурсный отбор в программу развития предпринимательских компетенций у подростков "Наследие" и "Личное наставничество в создании стартапа" от основателя бизнес-клуба "Неделовые" – для абсолютного победителя.

Участники и победители могут также награждаться и другими поощрительными призами.

7.4. Победители конкурса рекомендуются к участию в региональных и всероссийских конкурсах по предпринимательству.

7.5. Объявление и награждение победителей конкурса проводится в ходе торжественной церемонии в финале конкурса.

8. Финансирование конкурса

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, производятся за счет Учебно-тренингового центра «Адаптация».

8.2. Комитет предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств Администрации города Курска оказывает консультативно-методическую помощь при проведении Конкурса.

8.3. Комитет образования города Курска оказывает консультативно-методическую помощь при проведении Конкурса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о Городском конкурсе
бизнес-проектов «Юный
предприниматель-2025»

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
городского конкурса «Юный предприниматель-2025»
(расположена по ссылке <https://clck.ru/3GKixu>)

1. Электронная почта
2. Имя/Фамилия участника
3. Номер телефона участника
4. Место учебы (номер школы), класс
5. Дата рождения
6. Выберите 1 номинацию, в которой будете принимать участие
7. Название проекта, представленного на Конкурс
8. Фамилия, имя одного родителя (опекуна)
9. Телефон родителя (с WhatsApp и Telegram)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о Городском конкурсе
бизнес-проектов «Юный
предприниматель-2025»

БИЗНЕС – ПЛАН

(название)

ФИО _____

Наименование учебного
заведения _____

Дата _____

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Наименование _____

Организационно-правовая форма _____

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ

Краткое описание товара/услуги. Характеристики, опишите самое важное. Ассортимент продуктов/услуг.

Отличие продукта/услуги от конкурентов (в чем, ваша уникальность, насколько ваш продукт уникальный или универсальный для каждого клиента, в чем это проявляется)

Себестоимость _____

Цена и планируемая прибыль _____

Затраты на открытие бизнеса _____

Срок окупаемости _____

МАРКЕТИНГ

Мои клиенты (описание потребителей: целевые группы потребителей: пол, возраст, образование, уровень доходов, место проживания, работы, учебы, поведение, привычки, стиль жизни и т.д.)

Нужды и потребности моих клиентов (потребности рынка и целевых групп: описание потребностей и предпочтений потребителей; способов их удовлетворения; каналы сбыта, предпочитаемые потребителями; прогноз размеров и периодичности покупок, возможный объем реализации, емкость рынка, сколько готовы заплатить потребители)

Конкурентоспособность продукции, уникальное торговое предложение (описание конкурентов: список основных конкурентов; информация о свойствах и характеристиках конкурентных товаров и услуг; отношение потребителей к конкурентной продукции, конкурентные преимущества вашего продукта (решение проблем или задач, изменение, совершенствование продукта, учет потребностей (в том числе и потенциальных) рынка и потенциальных потребителей, цена и т.д., в том числе и в долгосрочной перспективе).

Реклама. Продвижение (возможные рекламные каналы, методы, мероприятия, СМИ, товарный знак, реклама на почте и т.д.)

Рекламный текст для товара/услуги

Реализация товара (каналы реализации, где вы планируете расположить ваш бизнес, прямые продажи, выездная торговля, через торговых агентов, интернет и другие формы реализации, стимулирование сбыта, логистика продукции и т.д.)

Планируемый объем продаж продуктов/услуг _____

Стратегия и перспективы развития, организация сервиса, оценка соответствующих затрат

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Детальное описание продукта/услуги (наименование, стадия разработки в настоящий момент рисунок или фото в приложении, предполагаемая цена, безопасность и экологичность, условия поставки, упаковка)

Характеристики продукта/услуг (функциональное назначение, потребительские свойства, сферы применения, возможные модификации, гарантии и сервис, эксплуатация, и т.д.)

Краткое описание технологии производства или описание оказания услуги (производственный процесс, технологии, сырье и материалы, поставщики, выпуск запланированного количества товаров/предоставления услуг в указанные сроки, соответствие стандартам качества, методы контроля качества на разных этапах производства/оказания услуг, планируемые сроки)

Ассортимент продукции (услуг) _____

Источники приобретения оборудования, материалов, сырья, или исходные условия для оказания услуги _____

Необходимые ресурсы: сырье, оборудование и т.д. _____

№	Наименование	Приобретение (аренда/покупка/ собственность)	Кол-во	Цена	Сумма
1					
2					
3					
4					
5					

Объем выпускаемой продукции (услуг)

Длительность производственного цикла

Трудовые ресурсы, занятые на производстве (кол-во человек для выполнения работы)

УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ

Организационная структура, список руководящего состава

Местоположение для открытия бизнеса

Административный и производственный персонал (количество работников, должности, распределение обязанностей, заработная плата)

№	Категория работников	Кол-во человек	ЗП руб.	Функционал

Риски. Опишите в чем ваша слабость, подумайте, что может угрожать вашему бизнесу и что, наоборот, может помочь преуспеть.

ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА

Планируемый объем продаж в установленный период, планируемая выручка от реализации

Потребности на открытие бизнеса _____ руб.

№	Наименование	Сумма (руб.)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
	ИТОГО	

Источники финансирования (опишите возможные источники финансирования: собственные средства, заемные средства, инвесторы)

Смета проекта.

№	Статья расходов/Наименование	Стоимость за ед./ в мес. (руб.)	Кол-во. (шт./чел.)	Сумма (руб.)
1	Материальные затраты			
1.1	сырье и материалы			
1.2	оборудование			
1.3	помещение			
2	Затраты на оплату труда			
2.1	управленческий персонал			
2.2	производственный персонал			
2.3	другие выплаты			
3.	Затраты на маркетинг			
3.1	реклама			
3.2	затраты на реализацию продукции (логистика)			
4	Прочие затраты			
4.1	программные продукты			
4.2	оплата доступа в интернет			
4.3	коммунальные платежи			
	ИТОГО			

Себестоимость продукта/услуги

№	Наименование	руб.
1	Планируемый доход от реализации в мес.	
	продукт/ услуга 1	+
	продукт/ услуга 2	+
	Итого	=
2	Расходы на производство в мес.	
	статья 1	+
	статья 2	+
	Итого	=
3	Прибыль: разница между доходами и расходами (1-2=)	=
4	Налог 6%	=
5	Прибыль: сумма после уплаты налога (3-4=)	=

Планируемый доход в месяц _____ руб.

Прогнозируемая прибыль отчетного периода (год) _____ руб.

Сроки окупаемости _____

Бизнес-планирование проекта

[illegible]

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о Городском конкурсе
бизнес-проектов «Юный
предприниматель-2025»

ФОРМА
электронной презентации бизнес-проекта

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА/БИЗНЕСА

Имя/фамилия, возраст
Название учебной организации

Проблематика или причина выбранного проекта:

Решение: какую потребность удовлетворяет товар и (или) услуга:

Миссия проекта:

Цели проекта:

- 1)
- 2)
- 3)

Целевая аудитория

- пол
- возраст
- образование
- уровень доходов
- место проживания, работы, учебы
- поведение
- привычки

Наши конкуренты

- 1)
- 2)
- 3)

Конкурентные преимущества.

Почему выбирают нас?

1. по качеству (в чем именно)
2. удобнее пользоваться (в чем именно)
3. по цене (в чем именно)
4. отличительные характеристики

Наше уникальное торговое предложение (УТП)

Организация производства

План производства
продукции/услуги:

- ...
- ...
- ...
- ...

Необходимые
ресурсы:

- ...
- ...
- ...
- ...

Каналы и способы продвижения на рынке

Возможные риски

Риск 1



Решение

Риск 2



Решение

Риск 3



Решение

Результаты финансовых показателей.

Финансовый план

Перспективы развития

Вывод

Кратко перечислите сильные стороны Вашего проекта, продукта.

Сделайте акцент на конкурентных преимуществах, отличительных чертах и аргументах, которые считаете важными.

