



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУРСКА
Курской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«06» ноября 2024 г.

№ 615

О проведении ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительской сферы»

Во исполнение муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Курске», утвержденной постановлением Администрации города Курска от 17.11.2020 № 2112, в целях сохранения праздничных традиций, создания праздничного облика города в преддверии новогодних и рождественских праздников, повышения эстетического и художественного уровня оформления зданий предприятий потребительского рынка, витрин и торговых залов элементами световой рекламы, распространения опыта использования современных рекламных средств ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

Положение о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительской сферы» согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

состав жюри по проведению ежегодного городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительской сферы» согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

форму заявки на участие в ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительской сферы» согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Комитету предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств Администрации города Курска (Рождествина М.А.) организовывать и проводить в декабре-январе ежегодный городской конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительской сферы».

3. Комитету документационного, ресурсного обеспечения и автоматизации систем управления Администрации города Курска (Калинина И.В.) обеспечить направление текста настоящего постановления

в газету «Городские известия» и размещение настоящего постановления на официальном сайте Администрации города Курска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Управлению информации и печати Администрации города Курска (Бочарова Н.Е.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Городские известия».

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. главы Администрации
города Курска

Н. Цыбин

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительской сферы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок и условия проведения ежегодного конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительской сферы» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса являются:

Комитет предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств Администрации города Курска;
администрации округов города Курска.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются:

создание праздничного облика города в преддверии новогодних и рождественских праздников;

поиск новых оригинальных решений в рекламно-художественном оформлении на предприятиях потребительской сферы.

2.2. Задачами Конкурса являются:

выявление предприятий потребительской сферы, успешно развивающих материально-техническую базу и обеспечивших высокий уровень декоративно-художественного и светового оформления фасадов, входных групп, торговых залов и прилегающих к предприятиям территорий к празднованию Нового года и Рождества Христова;

повышение эстетической выразительности фасадов зданий, торговых залов и прилегающих территорий предприятий потребительского рынка в период празднования Нового года и Рождества Христова.

3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по продаже товаров и оказанию услуг общественного питания, бытового обслуживания населения (далее - предприятия потребительской сферы),

подавшие заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению 3 к постановлению.

3.2. Заявки подаются в администрацию округа (по месту нахождения предприятия потребительской сферы) в срок, указанный в абзаце 2 пункта 3.3 настоящего Положения, по следующим адресам:

г. Курск, ул. Станционная, д. 15, каб. 6 - отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации Железнодорожного округа города Курска;

г. Курск, ул. Парковая, д. 1, каб. 308 - отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей администрации Сеймского округа города Курска;

г. Курск, ул. А. Невского, д. 5, каб. 304 - отдел по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей администрации Центрального округа города Курска.

3.3. Конкурс проводится в период с 1 декабря текущего года по 31 января следующего года в 3 этапа:

первый этап - в администрациях округов города Курска с 1 по 19 декабря;

второй этап - на общегородском уровне с 20 по 30 декабря;

третий этап - с 31 декабря текущего года по 31 января следующего года - включает в себя подведение итогов - определение победителя в каждой номинации, награждение участников Конкурса.

3.4. В случае, если день начала или окончания этапа выпадает на выходной день, то он переносится на ближайший следующий за ним рабочий день месяца.

3.5. Номинации Конкурса:

Лучшее новогоднее оформление торгового центра (торгово-развлекательного центра);

«Малый» бизнес - лучшее новогоднее оформление предприятия потребительской сферы;

Лучшая новогодняя ель;

Лучшее новогоднее оформление интерьера;

Лучшее комплексное новогоднее оформление предприятия - главный приз (Гран-при).

4. Порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса

4.1. Итоги 1-го этапа Конкурса подводятся в администрациях округов города Курска. Жюри округов, состав которых закрепляется правовым актом соответствующего округа, определяют лучшие предприятия в каждой номинации по критериям, определенным п. 4.3 настоящего Положения, и направляют свои предложения по их участию во втором этапе городского конкурса в адрес комитета предпринимательства, потребительского рынка и

развития общественных пространств Администрации города Курска в срок не позднее 19 декабря.

4.2. 2-й этап конкурса проводится с 20 по 30 декабря, включает в себя выезды на предприятия потребительской сферы, представленные округами города Курска по итогам 1-го этапа.

4.3. Городское жюри, состав которого определен Положением к постановлению, осуществляет оценку участников Конкурса по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов) в каждой номинации по следующим критериям:

Лучшее новогоднее оформление торгового (торгово-развлекательного) центра:

архитектурно-художественный облик здания и прилегающих к нему территорий;

использование различных оформительских материалов (ледовые, снежные скульптуры, объемные фигуры новогодней тематики, новогодние персонажи, выполненные из различных материалов и т.д.);

наличие элементов праздничной тематики в оформлении интерьеров;

наличие новогодней украшенной ели на территории предприятия;

наличие световых, светодинамических декоративных элементов, декорирование деревьев (при наличии) гирляндами;

наличие новогоднего поздравления (звуковое, музыкальное) для предприятий торговли;

санитарное состояние территории, прилегающей к предприятию.

«Малый» бизнес - лучшее новогоднее оформление предприятия потребительской сферы:

оригинальность и композиционное решение оформления фасада предприятия с использованием новогодней тематики;

художественно-креативное оформление интерьера с использованием новогодней тематики,

наличие тематически украшенных ценников, меню, прейскурантов;

предоставление праздничных новогодних скидок.

Лучшая новогодняя ель (расположена на прилегающей территории):

для натуральных елок - индивидуальное, стилистически выдержанное и цельное цветное и световое оформление, пышность убранства;

для искусственных елок - эксклюзивность дизайна, применение креативных материалов, новаторских приемов и технологий.

Лучшее новогоднее оформление интерьера:

наличие элементов праздничной тематики в оформлении интерьеров;

наличие единой (форменной) одежды персонала и использования в ее оформлении элементов праздничной символики;

наличие световых, декоративных элементов в оформлении интерьеров;

санитарное состояние помещений;

праздничное оформление ценников, меню (для предприятий общественного питания);

применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения.

Лучшее комплексное новогоднее оформление предприятия - главный приз (Гран-при):

создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия;

комплексный подход к оформлению здания, интерьера и прилегающей территории новогодней символикой в дневное и вечернее время (цветная подсветка зданий, световое оформление крон деревьев (при наличии));

наличие новогодней ели на территории предприятия;

декоративно-художественное и световое оформление интерьеров по новогодней тематике.

4.4. 3-й этап конкурса проводится с 31 декабря текущего года по 31 января следующего года включает в себя подведение итогов - определение победителя в каждой номинации, награждение участников Конкурса.

4.4.1. Победитель Конкурса определяется в каждой номинации.

Им является предприятие потребительской сферы, набравшее наибольшее количество баллов.

4.4.2. Решение жюри принимается открытым голосованием, оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем жюри.

4.4.3. Награждение победителей проводит Глава города Курска на торжественной церемонии с вручением дипломов победителям конкурса, благодарственных писем участникам конкурса, а также памятных подарков (при наличии финансирования на данные цели).

4.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств муниципального бюджета в соответствии с муниципальной программой «Развития малого и среднего предпринимательства города Курска».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
УТВЕРЖДЕН
постановлением
Администрации города Курска
от «06» ноября 2024 года
№ 615

СОСТАВ

**жюри по проведению ежегодного городского конкурса «Лучшее
новогоднее оформление предприятий потребительской сферы»**

Беленьков Вадим Вячеславович	заместитель главы Администрации города Курска, председатель комиссии;
Рождествина Мария Александровна	председатель комитета предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств Администрации города Курска, заместитель председателя комиссии;
Лобосова Лариса Александровна	начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей комитета предпринимательства, потребительского рынка и развития общественных пространств Администрации города Курска, секретарь комиссии;
Борисов Андрей Александрович	глава администрации Центрального округа города Курска;
Васильев Олег Юрьевич	глава администрации Сеймского округа города Курска;
Делова Маргарита Александровна	и.о. председателя Курской территориальной (областной) организации профессионального союза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство» (по согласованию);
Дрынов Александр Викторович	глава администрации Железнодорожного округа города Курска;

Ковалева Оксана Владимировна	начальник отдела по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей администрации Центрального округа города Курска
Мазаева Ирина Александровна	председатель комитета культуры и туризма города Курска;
Макашина Валерия Юрьевна	начальник отдела по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей администрации Сеймского округа города Курска;
Резниченко Михаил Владимирович	заместитель председателя комитета архитектуры и градостроительства города Курска - главный архитектор
Хасид Оксана Геннадьевна	начальник отдела потребительского рынка и защите прав потребителей администрации Железнодорожного округа города Курска

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Администрации города Курска
от «06» ноября 2024 года
№ 615

Администрация _____
округа города Курска

(Ф.И.О. руководителя предприятия потребительской
сферы, индивидуального предпринимателя)

(Адрес)

(Контактный телефон)

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
«Лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительской сферы - 2024»

Номинация конкурса _____

Полное наименование предприятия потребительской сферы

Руководитель (ФИО) _____

Адрес _____

Контактный телефон _____

Дата « _____ » _____ 2024 года

(руководитель предприятия)

(подпись, М.П.)

(Ф.И.О.)